



Oscar Santelices



Master en Gerencia Pública, con 10 años dedicado al sector turístico como Director Nacional del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Durante este periodo trabajó con el sector privado recorriendo todas las regiones del país y los principales atractivos y productos de éstas, impartiendo talleres, charlas, reuniones de trabajo, visitas a terreno, logrando colocar los lineamientos para el desarrollo turístico nacional o local. Participó de los principales foros mundiales de turismo conociendo distintos desarrollos turísticos en America, Europa y Asia.

Sebastián Iglesias R.



Abogado UC, Magíster en Derecho Público. Ha desarrollado una destacada carrera profesional en el sector público, principalmente en el área económica y regulatoria. Le ha tocado encabezar equipos de trabajo multisectoriales, adquiriendo una importante experiencia en gestión de equipos multidisciplinarios. Se ha especializado en la regulación específica de sectores productivos como el turismo y el sector pesquero. Ha conocido de manera detallada los diversos niveles normativos que afectan el desarrollo del turismo, siendo uno de los autores de la actual ley de turismo y los reglamentos que empiezan a regir producto de esta ley. Ha sido invitado a permanentemente a dictar cátedras y charlas sobre la ley de turismo y sus implicancias.

Helen Kouyoumdjian



Master en Dirección de Empresas Turísticas, ha desarrollado una destacada carrera profesional por más de 20 años en la industria del turismo y hotelería, siendo responsable de diversas áreas estratégicas y proyectos en los sectores público y privado. Se ha especializado y conocido de manera profunda la evolución del turismo en Chile, aplicación de tendencias internacionales y desarrollo de modelos de negocios basados en su extensa experiencia. Actualmente es Socia Directora de Marketek Consulting.

Joanne Ellis



Ingeniero Comercial, Sheffield University y Diplomada en Marketing en Cambridge Inglaterra. Posee 21 años de experiencia en gestión y marketing internacional. Se ha especializado en la generación e implementación de planes estratégicos, con énfasis en desarrollo y marketing. Ocupó el cargo de Gerente de Marketing en la Corporación de Promoción Turística de Chile-CPT y Gerente del Chile Convention Bureau. Actualmente es Socia Directora de Marketek Consulting, empresa dedicada a la consultoría y gestión de negocios en la industria de la hotelería, turismo y recreación.